

PLANO DE ENSINO

I) IDENTIFICAÇÃO:

DISCIPLINA: ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS

CH: 60 H

ANO LETIVO: 2017

SEMESTRE: Segundo

PROFESSOR: RENATO LUIZ SPROESSER

II) EMENTA:

Esta disciplina discute a origem do pensamento estratégico e suas correntes. Conceitos em estratégia e suas bases teórico-conceituais. As estratégias genéricas de dominação pelos custos e de diferenciação e seus principais condutores, vistos como uma forma de se assegurar vantagem competitiva às organizações. Compreensão dos conceitos de estratégia aplicados às empresas agroindustriais. Planejamento estratégico.

III) OBJETIVOS

Propiciar ao acadêmico o acesso às teorias estratégicas, assim como o detalhamento de estratégias que possam conferir vantagens competitivas às organizações. Desenvolver a capacidade de análise de casos de comportamentos estratégicos de empresas operadoras no agronegócio. Introdução às atividades de pesquisa em comportamento estratégico.

IV) PROGRAMA (Unidades e Sub-unidades):

- O pensamento estratégico
- Conceitos de estratégia e de vantagem competitiva
- Correntes do pensamento estratégico
- Análise estrutural de indústria
- Cadeia de valores e vantagem competitiva
- Estratégias genéricas
 - Dominação pelos custos, Diferenciação, Enfoque
- Condutores estratégicos
 - Economias de escala, Inovação, Integração vertical, Inter-relações
 - Comunicação, Precificação, Aprendizagem, Fatores institucionais
 - Projeto de produto, Serviços, Qualidade
- Estratégias Competitivas
 - Movimentos Competitivos
 - Estratégia em indústrias fragmentadas
 - Estratégia em indústrias emergentes
 - Transição para a maturidade industrial
 - Estratégia em indústrias em declínio
- Capacidades dinâmicas
 - Conceitos e Origens
 - Capacidades gerenciais
- Estratégias de fusões e aquisições
- Planejamento estratégico

V) METODOLOGIA DE ENSINO (técnicas, recursos e avaliação):

O método de ensino é baseado em aulas discursivas, apresentações de artigos científicos pertinentes à temática estudada, análise de estudos de caso, produção de artigo científico com vistas à submissão em periódico científico qualificado.

VI) RECURSOS

Sala de aula, projetor multimídia.

VII) AVALIAÇÃO: Trabalhos Escolares e Provas

Datas previstas	Modalidades	Símbolos/Pesos	Form./ cálculo MA
7 ^a aula	Prova escrita (P1)	40%	Média = (P1+P2+TRAB)/3
14 ^a aula	Prova escrita (P2)	40%	
15 ^a aula	Participação aula	20%	

VII) BIBLIOGRAFIA BÁSICA (até 10 autores)

AKTOUF, O. Governança e Pensamento Estratégico: Uma Crítica a Michael Porter. ERA, 42 (3): (2002).

BARNEY, J. Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, Bloomington, v.17, n. 1, p. 99-120, Mar. 1991.

EISENHARDT KM, MARTIN JA. Dynamic capabilities: what are they? *Strategic Management Journal*, 2000; 21:1105–21

KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. Economia Industrial. Rio de Janeiro: Elsevier, 2002.

MINTZBERG, H; Quinn, J. B. O Processo da Estratégia, Porto Alegre: 3^a edição, 2001.

MINTZBERG, H; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. Safári de Estratégia – Um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Editora Bookman, 2000.

PORTER, M. Estratégia competitiva. Rio de Janeiro: Campus, 1986.

PORTER, M. Vantagem Competitiva. Rio de Janeiro: Campos, 1999

TEECE, DJ, PISANO, G, SHUEN, A. Dynamic capabilities and strategic management. *Strategic Management Journal*, Vol. 18, N 7, p. 509–534, 1997

WINTER, S. (2003). Understanding dynamic capabilities. *Strategic Management Journal*, **24**, 991–995.

Professor: _____ Em ____/____/____

Aprovação:

Colegiado de Curso _____ Res. nº ____ Em ____/____/____