



Curso: 20113: Programa de Pós-graduação em Administração - Mestrado
Programa de Pós-Graduação em Administração - Esan
Disciplina: 20113058 - Seminário de dissertação
Docente(s): Mayra Batista Bitencourt Fagundes
Oferta: 2019/1

EMENTA

Definição do tema, do problema e das questões ou hipóteses que norteiam ou amparam a pesquisa, objetivos de pesquisa e das justificativas para estudo do tema. Revisão da literatura e redação da fundamentação teórico-empírica da pesquisa. Definição do método e das técnicas da pesquisa. Integridade em pesquisa e boas práticas de redação científica.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Semana Data* Horário* Carga Horária Conteúdo

1 12/03 14h às 18h 04 Apresentação da disciplina. Detalhamento do cronograma e entregas.

Aula sobre os conceitos centrais na elaboração do projeto.

2 19/03 14h às 18h 04 Apresentações de dissertações e teses de ex-alunos e convidados

3 26/03 14h às 18h 04 Entrega e apresentação da Etapa 1. Introdução, justificativa, problema de pesquisa e objetivos.

Linha de Pesquisa - Competitividade

4 03/04 14h às 18h 04 Entrega e apresentação da Etapa 1. Introdução, justificativa, problema de pesquisa e objetivos.

Linha de Pesquisa - Competitividade

5 09/04 14h às 18h 04 Entrega e apresentação da Etapa 1. Introdução, justificativa, problema de pesquisa e objetivos.

Linha de Pesquisa – Agronegócios e seus aspectos socioambientais

6 16/04 14h às 18h 04 Entrega e apresentação da Etapa 1. Introdução, justificativa, problema de pesquisa e objetivos.

Linha de Pesquisa - Agronegócios e seus aspectos socioambientais

7 23/04 14h às 18h 04 Entrega e apresentação da Etapa 2. Fundamentação teórica

Linha de Pesquisa - Competitividade

8 30/04 14h às 18h 04 Entrega e apresentação da Etapa 2. Fundamentação teórica

Linha de Pesquisa - Competitividade

9 07/05 14h às 18h 04 Entrega e apresentação da Etapa 2. Fundamentação teórica

Linha de Pesquisa - Agronegócios e seus aspectos socioambientais

10 14/05 14h às 18h 04 Entrega e apresentação da Etapa 2. Fundamentação teórica

Linha de Pesquisa - Agronegócios e seus aspectos socioambientais

11 21/05 14h às 18h 04 Entrega e Apresentação da Etapa 3

- Conceitos centrais na elaboração de projetos – Métodos e Procedimentos

Linha de Pesquisa - Competitividade

12 28/05 14h às 18h 04 Entrega e Apresentação da Etapa 3

- Conceitos centrais na elaboração de projetos – Métodos e Procedimentos

Linha de Pesquisa - Competitividade

13 04/06 14h às 16h 04 Entrega e Apresentação da Etapa 3

- Conceitos centrais na elaboração de projetos – Métodos e Procedimentos

Linha de Pesquisa - Agronegócios e seus aspectos socioambientais

14 11/06 14h às 18h 04 Entrega e Apresentação da Etapa 3

- Conceitos centrais na elaboração de projetos – Métodos e Procedimentos

Linha de Pesquisa - Agronegócios e seus aspectos socioambientais

15 18/06 14h às 18h 04 Preparação para qualificação.



OBJETIVOS

Auxiliar na construção do projeto de pesquisa que será apresentado no exame de qualificação do discente

AVALIAÇÃO

Data Atividade Símbolo e Peso Cálculo MA

26/03/2018 Etapa 1 E1 – Peso 2 MA = $(0,2 \cdot E1) + (0,3 \cdot E2) + (0,5 \cdot E3)$

23/04/2018 Etapa 2 E2 – Peso 3

21/05/2018 Etapa 3 E3 – Peso 5

Critérios de avaliação:

Etapas 1 a 3 – Serão avaliadas pelo(a) ministrante, tendo como referência:

- Consistência interna (alinhamento das partes integrantes do trabalho considerando a adequação de meios para o alcance de fins); e
- Boas práticas de redação científica (integridade da pesquisa, normas ABNT, uso de bibliografia relevantes e linguagem inteligível e culta).

Frequência:

O cursista deverá ter no mínimo 75% de presença nos encontros previstos.

METODOLOGIA

A disciplina prevê a exposição oral e produção textual dos discentes sobre as etapas necessárias à construção de um projeto de pesquisa científica, mediadas por diálogos estruturados conduzidos pelo(a) ministrante, a partir de textos científicos e didáticos indicados na bibliografia. Prevê ainda apresentações de dissertações e teses de ex-alunos do programa.

Três blocos compõem a estrutura didático-pedagógica prevista para a disciplina. O primeiro bloco (Etapa 1) versa sobre a construção do contexto, justificativa, questões/hipóteses e objetivos do projeto de pesquisa. O segundo bloco (Etapa 2) consiste na construção do referencial teórico preliminar. O terceiro bloco (Etapa 3) trata da análise e seleção de métodos de pesquisa, cabe ressaltar que, nesta apresentação, o discente deverá consolidar as partes anteriores.

As entregas correspondentes às três etapas são apresentadas a seguir:

Etapa 1 – Introdução com apresentação do tema, justificativa/problema, questões/hipóteses e objetivo geral e específicos.

Entrega física e digital (por email) antes da aula. Documento em arquivo Word, tamanho A4, fonte Times New Roman tamanho 12, espaçamento de 1,5 entre linhas, justificado. Mínimo de 3 e máximo de 5 páginas (as referências bibliográficas devem ser apresentadas, não estando inseridas nos limites anteriores).

O(A) cursista deverá estar preparado para exposição oral do trabalho, limitada à 15 minutos.

Etapa 2 – Referencial teórico.

Entrega física e digital (por email) antes da aula. Documento em arquivo Word, tamanho A4, fonte Times New Roman tamanho 12, espaçamento de 1,5 entre linhas, justificado. Mínimo de dez e máximo de doze páginas (as referências bibliográficas devem ser apresentadas, não estando inseridas nos limites anteriores).

O(A) cursista deverá estar preparado para exposição oral do trabalho, limitada à 15 minutos.

Etapa 3 – Métodos e materiais e consolidação.

Entrega física e digital (por email) antes da aula. Documento em arquivo Word, tamanho A4, fonte Times New Roman tamanho 12, espaçamento de 1,5 entre linhas, justificado. Mínimo de 16 e máximo de 25 páginas (as



referências bibliográficas devem ser apresentadas, não estando inseridas nos limites anteriores).
O(A) cursista deverá estar preparado para exposição oral do trabalho, limitada à 15 minutos.

BIBLIOGRAFIA

- BARTUNEK, J.; RYNES, S. & IRELAND, R. What makes management research interest, and why does it matter? *Academy of Management Journal*, v. 49, n. 1, p. 9-15, 2006.
- BERGH, D. (From the Editors). Thinking strategically about contribution. *Academy of Management Journal*, v. 46, n. 2, p. 135-136, 2003.
- Boas Práticas da Publicação Científica: um manual para autores, revisores, editores e integrantes de Corpos Editoriais. Disponível em: http://www.anpad.org.br/diversos/boas_praticas.pdf. Acesso em 11 de abril de 2016.
- COOPER, D.; SCHINDLER, P. Métodos de pesquisa em Administração. 7. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2003.
- FLICK, U. Uma introdução à pesquisa qualitativa. 2ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.
- GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002. 176p.
- HAIR JR., J.F.; BABIN, B.; MONEY, A.H.; SAMOUEL, P. Fundamentos de métodos de pesquisa em administração. Porto Alegre: Bookman, 2005. 471p.
- ROMAN, D.J., MARCHI, J.J., ERDMANN, R.H. A abordagem qualitativa na pesquisa em administração da Produção no Brasil. *REGE*, v. 20, n. 1, p. 131-144, 2013.
- SUTTON, R./ STAW, B. What theory is not. *Administrative Science Quarterly*, v. 40, n. 3, p. 371-384, 1995.
- WANSINK, B., ITTERSUM, K. Boundary research: Tools and rules to impact emerging fields. *Journal of Consumer Behaviour*. Volume 15, Issue 5, p. 396-410, 2016.
- WEICK, K. What theory is not, theorizing is. *Administrative Science Quarterly*, v. 40, n. 3, p. 385-390, 1995.
- YIN, R. K. Estudo de caso. Planejamento e métodos. Porto Alegre, Bookman, 2001.