



Curso: 20113: Programa de Pós-graduação em Administração - Mestrado
Programa de Pós-Graduação em Administração - Esan
Disciplina: 20113070 - Controle Gerencial
Docente(s): Marcia Maria dos Santos Bortolocci Espejo
Oferta: 2022/1

EMENTA

Conhecimento no campo da Controle Gerencial, investigando sua origem e seu desenvolvimento histórico, até chegar ao estado da arte, no Brasil e em outros países.

Controle gerencial: Visão sistêmica da Empresa; Processo de Gestão; Processo de Tomada de Decisão; Modelo de Decisão.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Contabilidade e Controle Gerencial
2. Estágio Evolutivo e Ferramentas de Contabilidade/Controle Gerencial
3. Princípios Globais de Contabilidade Gerencial (GMAP)
4. Teorias Econômicas e o Controle Gerencial
5. Teoria Contingencial e o Controle Gerencial
6. Teoria Institucional e o Controle Gerencial
7. Teorias Psicológicas e o Controle Gerencial
8. Poder e Simbolismo no Controle Gerencial
9. Planejamento estratégico
10. Gestão orçamentária
11. Avaliação de Desempenho
12. Ciclo de vida das organizações, estilo de liderança e o Controle Gerencial
13. Cultura e o Controle Gerencial
14. Confiança e o controle gerencial
15. Controle Gerencial no agronegócio
16. Temas contemporâneos em controle gerencial

OBJETIVOS

Produzir conhecimento no campo do controle gerencial, investigando sua origem e seu desenvolvimento histórico, até chegar ao estado da arte, no Brasil e em outros países. A disciplina terá encontros ofertados em inglês.

AVALIAÇÃO

Seminários e atividades inerentes - 30%

Draft do artigo - 50%

Participações – contribuições nos debates dos colegas e entrega das pesquisas - 20%

MF = 30%S+50%D+20%P

MF = Média final; MA = Média das notas dos trabalhos escolares e provas;

METODOLOGIA

METODOLOGIA - (técnicas, recursos e avaliação):

As aulas serão ofertadas na modalidade presencial sendo realizada nas dependências da ESAN/UFMS.

Serão debates dos artigos selecionados, apresentação de seminários e discussão dos temas determinados. Os alunos deverão desenvolver um artigo científico preliminar no tema escolhido em comum acordo entre professora e alunos.

O conteúdo programático é administrado da seguinte maneira:



- ? Apresentando visão geral sobre o programa;
- ? Seminários desenvolvidos em duplas ou individualmente, a partir de um artigo base, sendo apresentado por uma/duas pessoa(s) e debatido pelos demais participantes da disciplina. O(s) responsável(is) pela apresentação deve(m) levar em consideração os seguintes critérios: 1. Preparação da apresentação em ppt do artigo base e adicionando elementos complementares de outros artigos (nacionais e internacionais) pesquisados sobre o tema; 2. Disponibilização da apresentação do artigo base a todos os participantes da disciplina, incluindo a professora; 3. Apresentação interativa do artigo base e material complementar. 4. Debate (sorteio do(s) debatedor(es) na data de apresentação) 5. Todo material deve ser encaminhado aos participantes da disciplina, incluindo a professora até ao meio-dia da segunda-feira anterior à sua apresentação. Atrasos no envio impactam na nota final.
- ? Todos os artigos complementares deverão contemplar, ao menos, 1 referência em inglês recente sobre o tema.
- ? Todos os alunos deverão desenvolver 1 artigo preliminar cada (duplas ou individualmente), padrão ANPCONT.
- ? A cada tema discutido todos os alunos deverão entregar a pesquisa de 2 obras sobre o tema (uma nacional e outra internacional), preferencialmente dos últimos 5 anos. Essa atividade deve ser entregue até o horário da aula à professora, sendo o arquivo deve ser nomeado da seguinte forma: nome do aluno-tema da aula. A indicação da pesquisa deve conter a seguinte estrutura: Referência, Ano de publicação, Idéia Principal, Principal metodologia adotada, Implicação/impactos no tema discutido.

BIBLIOGRAFIA

- ABERNETHY, M. A. E CHUA, W.F. A Field Study of Control System “Redesign”: The Impact of Institutional Processes on Strategic Choice. *Contemporary Accounting Research*, vol 13, n. 2, pp. 569-606, fall 1996.
- ANTHONY, R. N. *Management Accounting: text and cases*. Illinois: Richard D.Irwin, 1970.
- BELKAOUI, A. *Handbook of Management Control Systems*. New York: Quorum Books, 1986.
- CHAPMAN, Christopher S.; HOPWOOD, Anthony G.; SHIELDS, Michael D. (Ed.). *Handbook of management accounting research*. Elsevier, 2006.
- CHAPMAN, Christopher S.; HOPWOOD, Anthony G.; SHIELDS, Michael D. (Ed.). *Handbook of management accounting research*. Vol 2. Elsevier, 2006.
- CHAPMAN, Christopher S.; HOPWOOD, Anthony G.; SHIELDS, Michael D. (Ed.). *Handbook of management accounting research*. Vol 3. Elsevier, 2008.
- UK-
CGMA. *Princípios Globais de Contabilidade Gerencial*. Londres, 2016.
- OTLEY, David. *Accounting control and organizational behaviour*. London: Heinemann, 1987
- ZIMMERMAN, J.L. Conjectures regarding empirical managerial accounting research. *Journal of Accounting and Economics*, v. 32, p. 411-427, 2001.
- Bibliografia Complementar:
- ABDEL-KADER, M. ;KYTGERM R. The impact of firm characteristics on management accounting practices: A UK-based empirical analysis. *The British Accounting Review*, 40, 2–27, 2008.
- AHRENS, T; MOLLONA, M. Organizational control as cultural practice—A shop floor ethnography of a Sheffield Steel Mill. *Accounting, Organizations and Society*, v. 32 p. 305–331, 2007
- BAINES, A. e LANGFIELD-SMITH, K. Antecedents to management accounting change: a structural equation approach. *Accounting, Organizations e Society*. V. 28, pp. 675-698, 2003.
- BURNS, J. e SCAPENS, R.W. Conceptualizing management accounting change: an institutional framework. *Management Accounting Research*, vol. 11, p. 3-25, march 2000.
- Jankelová, N., Remešová, K., Skorková, Z., & Némethová, I. (2019). Innovative approaches to management with emphasis on soft factors and their impact on the efficiency of agribusiness companies. *Agricultural Economics*, 65(5), 203-211.
- JEAN CHRISTIAN, D. O. U. A. N. L. A., & Carine, K. L. (2020). Competitive advantage in the Food Industries of Cameroon: a reading by the resources and skills. *Global Journal of Research in Business & Management*, 7(2), 547-557.