



Curso: 20113: Programa de Pós-graduação em Administração - Mestrado
Programa de Pós-Graduação em Administração - Esan
Disciplina: 20113015 - Métodos e Técnicas de Pesquisa
Docente(s): Milton Augusto Pasquotto Mariani
Oferta: 2022/1

EMENTA

Terminologia, Conhecimento científico, Ciência e senso comum. Métodos dedutivo, indutivo, hipotético dedutivo. Tipos de pesquisa. O problema da pesquisa. O enunciado de hipóteses. O projeto de pesquisa. Métodos quantitativos para a pesquisa social: Problemas de mensuração. Produção de dados. Quadro de indivíduos / variáveis. Formulários e questionários.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. CONHECIMENTO CIENTIFICO
 - 1.1. O conhecimento e seus níveis
 - 1.2. Conhecimento empírico, teológico, filosófico
 - 1.3. Atitude Científica
 - 1.4. A ciência

2. EPISTEMOLOGIA DO TRABALHO CIENTIFICO
 - 2.1. Positivismo lógico
 - 2.2. Estruturalismo
 - 2.3. Senso comum e senso crítico
 - 2.4. Materialismo dialético
 - 2.5. Fenomenologia

3. O PROCESSO DE PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO
 - 3.1. Leitura
 - 3.2. Idéia principal de um texto
 - 3.3. Esquema
 - 3.4. Técnicas de sublinhar

4. PROPOSTA DE PESQUISA
 - 4.1. Delimitação do tema
 - 4.2. Objetivos
 - 4.3. Justificativa
 - 4.4. Problema
 - 4.5. Hipóteses
 - 4.6. Fundamentação Teórica

5. PROPOSTA DE PESQUISA
 - 5.1. Delimitação do tema
 - 5.2. Objetivos
 - 5.3. Justificativa
 - 5.4. Problema
 - 5.5. Teoria

6. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS
 - 6.1. Tipos de pesquisa: exploratória, descritiva, casual
 - 6.2. Métodos de pesquisa
 - 6.3. Pesquisa qualitativa e quantitativa
 - 6.4. Fontes de coleta de dados
 - 6.5. Técnicas de entrevista



- 6.6. Questionário
- 6.7. Amostragem
- 6.8. Análise e tabulação dos resultados

OBJETIVOS

Proporcionar aos alunos condições de aplicar e desenvolver um planejamento de pesquisa nas organizações em trabalhos científicos, utilizando-se de procedimentos de coleta e análise e interpretações adequadas.

AVALIAÇÃO

P1- AVALIAÇÃO ESCRITA

P2- AVALIAÇÃO ORAL (SEMINÁRIOS)

$$MF = (P1+P2)/2$$

METODOLOGIA

As aulas serão expositivas-interativas com discussão dos trabalhos científicos, utilizando-se de recursos materiais disponíveis na instituição.

Como atividade prática são realizados diversos trabalhos onde os acadêmicos devem realizar estudos sobre os diversos instrumentos de pesquisa, entre outras atividades. Os trabalhos serão realizados em conjunto com outras disciplinas. As aulas serão síncronas através da plataforma google meet e assíncronas.

BIBLIOGRAFIA

- RICHARDSON, R.J. Pesquisa Social: Métodos e Técnicas. São Paulo: Atlas, 2017.
- VERGARA, S. C. Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2015.
- VERGARA, S. C. Métodos de Pesquisa em Administração. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2015.
- CRESWELL, John W. Projetos de Pesquisa –Métodos Qualitativo, Quantitativo e Misto. 2 ed. Porto Alegre: Artmed, 2017.
- COLLIS, Jill. Pesquisa em Administração: um guia prático para alunos de graduação e pós-graduação. 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.
- GOMES, Josir Simeone. O Método de Estudo Aplicado à Gestão de Negócios: textos e casos. São Paulo:Atlas, 2016.