



Curso: 20113: Programa de Pós-graduação em Administração - Mestrado
Programa de Pós-Graduação em Administração - Esan
Disciplina: 20113059 - Seminário das linhas de pesquisa
Docente(s): Rosamaria Cox Moura Leite Padgett / Silvia Morales de Queiroz Caleman
Oferta: 2022/1

EMENTA

Convida professores e pesquisadores da área a apresentar e debater os resultados de seus estudos e pesquisas, com vistas a propiciar uma aproximação às temáticas centrais, aos métodos e aos debates correntes. Propiciar ambiente para intercâmbio entre os discentes do mestrado e doutorado e grupos de pesquisas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Estimular o aluno a refletir sobre abordagens teóricas e empíricas para a construção de seus projetos de dissertação/tese e outros trabalhos acadêmicos nas linhas de pesquisa do PPGAD: "Competitividade no agronegócio" e "Agronegócio e seus aspectos socioambientais". Convida professores e pesquisadores das áreas a apresentar e debater seus estudos e pesquisas, com vistas a propiciar uma aproximação às temáticas centrais, aos métodos e debates correntes.

OBJETIVOS

Propiciar aos discentes debates na linha de pesquisa: "Competitividade no agronegócio" e "Agronegócio e seus aspectos socioambientais".

AVALIAÇÃO

Elaboração de resenhas (AT1) - 60%
Participação em sala/ debates (AT2) - 40%

Nota Final (NF) = 0,60AT1 + 0,40AT2

METODOLOGIA

Todos os alunos deverão, a cada aula, fazer uma leitura prévia dos artigos e textos selecionados no Programa da disciplina e enviar com antecedência ao dia da aula uma resenha. Busca-se, assim, preparar os alunos para a discussão em sala dos respectivos artigos.

Prevê a organização de debates entre os docentes pesquisadores (com, eventualmente, a participação de seus orientados com pesquisa em andamento ou egresso do programa) da linha de pesquisa objeto do encontro e os discentes acerca de constructos teóricos adotados no artigo e escolhas metodológicas.

As aulas serão na modalidade presencial. Será disponibilizado material na Plataforma AVA/Moodle.

(No caso de aulas remotas, a depender da orientação da UFMS, as aulas serão síncronas, com link para acesso remoto - Google Meet; Microsoft Teams)

BIBLIOGRAFIA

ANSOFF, H. I. Corporate strategy. New York: McGraw Hill, 1965
BARNEY, J. B. Firm resources and sustained competitive advantage. Journal of Management, v. 17, n. 1, p. 99-120, 1991.
BARNEY, J. B. Looking inside for competitive advantage. The Academy of Management Executive, v. 9, n. 4, p. 49-61, 1995.



- BARNEY, J.; KETCHEN Jr., D. J.; WRIGHT, M. The future of resource-based theory: revitalization or decline? *Journal of Management*, v. 37, n. 5, p. 1299-1315, 2011.
- BATALHA, M. O.; SOUZA FILHO, H. M. Analizando a Competitividade de Cadeias Agroindustriais: uma proposição metodológica. *Agronegócio no MERCOSUL: uma agenda para o desenvolvimento*. São Paulo: Atlas, 2009. p. 1–22
- BROWN, J. S.; DUGUID, P. Organizational Learning and Communities-of-Practice: Toward a Unified View of Working, Learning, and Innovation. *Organization Science*, [S. l.], v. 2, n. 1, p. 40–57, fev. 1991.
- CARROLL, A. B. & SHABANA, K. M. The Business Case for Corporate Social Responsibility: A Review of Concepts, Research and Practice. *International Journal of Management Reviews*, 85-104, 2010.
- CARROLL, A. B. Corporate Social Responsibility: Perspectives on the CSR Construct's Development and Future. *Business & Society*, 60(6) 1258– 1278, 2021.
- CLARKSON, M. E. A stakeholder framework for analyzing and evaluating corporate social performance. *The Academy of Management Review*, v. 20, n. 1, p. 92-117, 1995.
- DEEGAN, C. The legitimizing effect of social and environmental disclosures—a theoretical foundation. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, v. 15, n. 3, p. 282-311, 2002.
- EISENHARDT, K. M.; MARTIN, J. A. Dynamic capabilities: what are they? *Strategic management journal*, [S. l.], v. 21, n. 10–11, p. 1105–1121, 2000.
- FARINA, E. M.M.Q.; AZEVEDO, P.F; SAES, M.S.M. *Competitividade: Mercado, Estado, Organizações*. São Paulo: Editora Singular, 1997. 289 p.
- FREEMAN, R. E. *Strategic management: a stakeholder approach*. Boston: Pitman/ Ballinger, 1984.
- GARRIGA, E.; MELÉ, D. Corporate social responsibility theories: Mapping the territory. *Journal of business ethics*, 53(1), 51-71, 2004.
- HUMAN, Sherrie E.; PROVAN, Keith G. An emergent theory of structure and outcomes in small-firm strategic manufacturing networks. *Academy of Management Journal*, v. 40, n. 2, p. 368-403, 1997.
- MITCHELL, R. K.; AGLE, B. R.; WOOD, D. J. Toward a Theory of Stakeholder Identification and Salience: Defining the Principle of Who and What Really Counts, *Academy of Management Review*, v. v. 22, n.4, p. 853–886, 1997.
- NORTH, Douglass. *Institutions, institutional change and economic performance* Cambridge University Press. New York, 1990.
- PEARSON, A. W.; CARR, J. C.; SHAW, J. C. Toward a theory of familiness: A social capital perspective. *Entrepreneurship theory and practice*, [S. l.], v. 32, n. 6, p. 949–969, 2008.
- PENROSE, E. T. *The Theory of the Growth of the Firm*. John Wiley: New York, 1959.
- PETERAF, M. A. The cornerstones of competitive advantage: a resource-based view. *Strategic Management Journal*, v. 14, n. 3, p. 179-191, 1993.
- PORTER, M. *A vantagem competitiva das nações*. Campus: Rio de Janeiro, 1993.
- PORTER, M. E. *Competitive strategy*. New York: Free Press, 1980.
- PORTER, M.E.; KRAMER, M.R. Strategy and society. *Harvard Business Review*, Vol. 84, pp. 78–92, 2006.
- POWELL, W. W. Hybrid organizational arrangements: new form or transitional development? *California Management Review*, Berkeley, v. 30, n. 23, p. 67–87, 1987.
- SACHS, I. *Estratégias de transição para o século XXI. Para pensar o desenvolvimento sustentável*. São Paulo: Brasiliense, 29-56, 1993.
- SEHNEM, S; PEREIRA, S.C.F. Rumo à Economia Circular: Sinergia Existente entre as Definições Conceituais Correlatas e Apropriação para a Literatura Brasileira. *Revista Eletrônica de Ciência Administrativa*, 18 (1), pp. 35-62, 2019.
- SUCHMAN, M.C. Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Approaches. *Academy of Management Review*. v. 20, p. 571–610, 1995.
- TEECE, D. J.; PISANO, G.; SHUEN, A. Dynamic capabilities and strategic management. *Strategic Management Journal*, v.18, n. 7, p. 509-533, 1997
- WERNERFELT, B. A resource-based view of the firm. *Strategic Management Journal*, v. 5, n. 2, p. 171-180, 1984.
- WERNERFELT, B. The resource-based view of the firm: ten years after. *Strategic Management Journal*, v. 16, n. 3, p. 171-174, 1995
- WILLIAMSON, O. E., *The Economic Institutions of Capitalism: Firms, Markets, Relational Contracts*. New York: The Free Press, 1985.
- WILLIAMSON, O. E., *The Mechanisms of Governance*. New York: Oxford University Press, 1996