



Curso: 30253: Programa de Pós-graduação em Administração - Doutorado
Programa de Pós-Graduação em Administração - Esan
Disciplina: 30253039 - Estratégias Competitivas
Docente(s): Renato Luiz Sproesser
Oferta: 2022/2

EMENTA

Esta disciplina discute a origem do pensamento estratégico e suas correntes. Conceitos em estratégia e suas bases teórico-conceituais. As estratégias genéricas de dominação pelos custos e de diferenciação e seus principais condutores, vistos como uma forma de se assegurar vantagem competitiva às organizações. Compreensão dos conceitos de estratégia aplicados às empresas agroindustriais. Planejamento estratégico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O pensamento estratégico
Conceitos de estratégia e de vantagem competitiva
Correntes do pensamento estratégico
Análise estrutural de indústria
Cadeia de valores e vantagem competitiva
Estratégias genéricas
 Dominação pelos custos, Diferenciação, Enfoque
Condutores estratégicos
 Economias de escala, Inovação, Integração vertical, Inter-relações
 Comunicação, Precificação, Aprendizagem, Fatores institucionais
 Projeto de produto, Serviços, Qualidade
Estratégias Competitivas
 Estratégia em indústrias fragmentadas
 Estratégia em indústrias emergentes
 Transição para a maturidade industrial
 Estratégia em indústrias em declínio
Estratégias baseadas em recursos
Capacidades dinâmicas
 Conceitos e Origens
 Capacidades gerenciais
Estratégias de fusões e aquisições
Planejamento estratégico

OBJETIVOS

Propiciar no acadêmico o acesso às teorias estratégicas, assim como o detalhamento de estratégias que possam conferir vantagens competitivas às organizações. Desenvolver a capacidade de análise de casos de comportamentos estratégicos de empresas operadoras no agronegócio. Introdução às atividades de pesquisa em comportamento estratégico

AVALIAÇÃO

Data	Avaliação	Peso
7a aula	Prova escrita	40%
15a aula	Prova escrita	40%
	Participação em aula	20%

METODOLOGIA

O método de ensino é baseado em aulas discursivas, apresentações de artigos científicos pertinentes à temática



estudada, análise de estudos de caso e produção de artigo científico com vistas à submissão em periódico científico qualificado.

A cada conteúdo discutido o acadêmico fará uma pesquisa bibliográfica de artigos que tratam do referido tema aplicado às organizações do agronegócio.

As aulas serão ministradas em ambiente presencial e virtual. Para as aulas na modalidade à distância estão previstas aulas síncronas e assíncronas com disponibilização prévia de material didático. As aulas remotas ocorrerão no horário previsto para a disciplina na grade de disciplinas normalmente ofertadas pelo curso. Como recursos para as aulas à distância estão previstos a utilização do AVA (ambiente virtual de aprendizagem), do google meet, do zoom, e eventualmente de emails.

BIBLIOGRAFIA

- AFAH, A. Strategic Innovation. Routledge, 2009.
- Agribusiness Sector Strategy. European bank for construction and development. 06 July 2010. ?
- AKTOUF, O. Governança e Pensamento Estratégico: Uma Crítica a Michael Porter. ERA, 42 (3): (2002).
- Balashova, K.V.; Batkovskiy, A.M.; Kalachikhin, P.A.; Semenova, E.G.; Telnov, Y.F.; Fomina, A. V. Formalization and Elaboration of a Company's Business Strategy Problems and Perspectives in Management, Volume 16, Issue 3, 2018, pp. 80-91.
- BARNEY, J.B.; HESTERLY, W.S. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva. Pearson, 2008.
- BARNEY, J.B. Firm resources and sustained competitive advantage. Journal of Management, Bloomington, v.17, n. 1, p. 99-120, Mar. 1991.
- CHEN, C-C; YUEH, H-P; LIANG, C. Strategic management of agribusiness. Determinants and trends. Journal of Entrepreneurship and Innovation, vol. 12, 4, 2016.
- DAVI, F.R.; DAVID, F.R. Strategic Management. Pearson, 2017.
- EISENHARDT KM, MARTIN JA. Dynamic capabilities: what are they? Strategic Management Journal, 21:1105–21, 2000.
- GRIMM, C.M.; LEE, H.; SMITH, K.G. Strategy as Action Competitive Dynamics and Competitive Advantage. Oxford University Press, 2006.
- JANNESSON, E.; NILSON, F.; RAPP, B. Strategy, control and competitive advantage. Springer, 2014.
- Kitsios, F. and Kamariotou, M. Business Strategy Modelling based on Enterprise Architecture: A State of the Art Review, Business Process Management Journal, 25 (4), 2019, pp. 606-624.
- KIM, W.C.; MAUBOURGNE, R. Bleu Ocean - How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant. Harvard Business School Press, 2005.
- KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. Economia Industrial. Rio de Janeiro: Elsevier, 2002.
- MINTZBERG, H; Quinn, J. B. O Processo da Estratégia, Porto Alegre: 3ª edição, 2001.
- MINTZBERG, H; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. Safári de Estratégia – Um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Editora Bookman, 2000.
- PORTER, M. Estratégia competitiva. Rio de Janeiro: Campus, 1986.
- PORTER, M. Vantagem Competitiva. Rio de Janeiro: Campos, 1999.
- ROSS, R.B.; PANDEY, V., ROSS, K.L.; IFAMR, IFAMA. Sustainability and strategy in U.S. agrifood firms: An assessment current practices. International Food and Agribusiness Management Review, 18, 1, 2015.
- SCHNEIDER, A.B.; CARNEIRO, M.L.; SERAA, F.A.R. Michel Porter 30 anos depois da estratégia Competitiva. Glob Advantage – Working paper. Instituto Politécnico de Leira, 2008.
- SCOTT MORTON, F. Why economics has been fruitful for strategy. Financial Times, Mastering Strategy Series, 26-31. 1999.
- STUSEK, J.; ULRYCH, L. Strategic thinking in the management of agribusiness companies. Agric. Econ. - Czech, 54, 2008 (3).
- TEECE D.J. Business models and dynamic capabilities. Long Range Planning, Vol. 51, Issue 1, February 2018, Pages 40-49.
- TEECE, D.J, PISANO, G, SHUEN, A. Dynamic capabilities and strategic management. Strategic Management Journal, Vol. 18, N 7, p. 509–534, 1997
- WINTER, S. Understanding dynamic capabilities. Strategic Management Journal, 24, 991–995, 2003.