



**Curso:** 30253: Programa de Pós-graduação em Administração - Doutorado  
Programa de Pós-Graduação em Administração - Esan  
**Disciplina:** 30253035 - Seminários de Tese  
**Docente(s):** Thelma Lucchese Cheung  
**Oferta:** 2022/2

## EMENTA

O planejamento da pesquisa científica. Definição do tema, do problema, e das questões ou hipóteses que norteiam ou amparam a pesquisa. Definição dos objetivos de pesquisa e das justificativas para estudo do tema. Revisão da literatura e redação da fundamentação teórico-empírica da pesquisa. Definição do método e das técnicas da pesquisa. Proposição de projeto de tese nas linhas de pesquisa do Programa de Pós-graduação em Administração da UFMS. Adequabilidade dos projetos de tese para submissão a editais de financiamento de pesquisas locais, regionais e federais.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O conteúdo da disciplina ministrada aos alunos de doutorado tratará:

- Pesquisa científica: classificações, etapas, procedimentos, instrumentos utilizados em estudos voltados à Gestão do Agronegócio e Organizações.
- Estrutura do projeto de pesquisa: partes componentes.
- Projeto de pesquisa: definição, elaboração, execução de apresentação dos resultados, considerando as duas linhas de pesquisa do PPGAD

## OBJETIVOS

Propõe-se como objetivos:

- a) proporcionar conhecimentos que amparem a compreensão dos fundamentos teóricos da pesquisa científica e do projeto de pesquisa;
- b) desenvolver habilidades necessárias para elaboração de pesquisa científica e de projeto de pesquisa.
- c) motivar o aluno para pensar sobre a sua pesquisa científica segundo preceitos das linhas de pesquisa do PPGAD.
- d) motivar os alunos a pensarem em suas condutas como futuros orientadores de trabalhos de dissertações e de teses, bem como outros produtos acadêmicos.

## AVALIAÇÃO

A avaliação do ensino e da aprendizagem considerará a correta apresentação das partes componentes do projeto de pesquisa científica. Para isso, os seguintes aspectos serão objeto de avaliação:

- a análise dos requisitos em termos de consistência, de integração, e de sustentabilidade das idéias;
- a originalidade e o ineditismo do tema da pesquisa,
- a validade do construto teórico.

Frequência, pontualidade, assiduidade e participação valerão 10% (via google meet).

Conforme cronograma de apresentações, a nota final (90%) será dada considerando a entrega das partes dos projetos de pesquisa (tese) em sua forma final, com uma semana de antecedência da data do cronograma, para o professor da disciplina, para o líder da linha e para o professor orientador.

## METODOLOGIA

As aulas serão preparadas e apresentadas aos alunos presencialmente. Todos os encontros da disciplina serão respeitados (dia e horário de aula), sendo a carga horária cumprida integralmente. Caberá aos alunos realizar seminários para apresentação do andamento das suas tese.

Professores e pesquisadores de outras IES, do Brasil e fora do país, que falarão via google meet sobre teses de doutorado orientadas, bem como sobre a produção de teses em suas instituições.



## **BIBLIOGRAFIA**

### Bibliográfica Básica

- BABBIE, Earl. The practice of social research. Belmont, CA, WADSWORTH, 2010.
- BRYMAN, Alan; BELL, Ema, Business research methods. 4.ed. Oxford: Oxford University, 2015.
- CRESWELL, John W. Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto. 3.ed. Porto Alegre, Artmed, 2010.
- FLICK, Uwe. Introducing research methodology: a beginner's guide to doing a research project. 2.ed. London, SAGE, 2015.
- HAIR JR, J.F. et al. Essentials of business research methods. 2.ed. London, Routhedge, 2011.
- LEAL, Elisabeth Juchem Machado. Um desafio para o pesquisador: a formulação do problema de pesquisa. Contrapontos, Itajaí, v.2, n.5, p.227-235, maio/ago. 2002.
- RICHARDSON, Roberto Jarry et al. Pesquisa social: métodos e técnicas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1989.
- SEVERINO, Antônio Joaquim. Metodologia do trabalho científico. 22. ed. rev. de acordo com a ABNT e ampl. São Paulo: Cortez, 2002.
- SILVEIRA, Amelia et al. (Coord). Roteiro básico para apresentação e editoração de teses, dissertações e monografias. 3.ed. Blumenau, Edifurb, 2009.
- VERGARA, Sylvia Constant. Projetos e relatórios de pesquisa em administração. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2000.
- GELETKANYCZ, Marta; TEPPER, Bennett J. Publishing in AMJ-Part 6: Discussing the implications. Academy of Management Journal, v. 55, n. 2, p. 256-260, Apr. 2012.

### Bibliografia Complementar

- da Silva, D. E. M., & Grande-UFMG-Brasil, C. (2019). Ler e escrever na universidade: uma tese sobre a escolarização de textos acadêmicos.
- WHETTEN, David A. O que constitui uma contribuição teórica? RAE, Revista de Administração de Empresas, v. 43, n. 3, p. 69-73, 2003.
- Martín, E. (2018). Ler, escrever e publicar no mundo das ciências sociais. Sociedade e Estado, 33, 941-961.