



Curso: 30253: Programa de Pós-graduação em Administração - Doutorado
Programa de Pós-Graduação em Administração - Esan
Disciplina: 30253015 - Tópicos especiais: Gestão Da Cadeia De Suprimentos
Docente(s): Guilherme Cunha Malafaia
Oferta: 2022/2

EMENTA

Os Tópicos Especiais poderão ser ofertados na forma de disciplinas esporádicas, sem alterar a estrutura curricular do curso.

Disciplinas de outro curso ou área de concentração integralizadas ao currículo do aluno por convalidação de créditos com equivalência deverão ser renomeadas para as equivalentes obrigatórias ou optativas ou para Tópicos Especiais ou similar, seguidas do respectivo nome, e de acordo com a sua quantidade de créditos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. A Natureza da Empresa e a Lógica Econômica das Transações
 - 1.1 A empresa dentro de uma economia de intercâmbio especializado
 - 1.2 A coordenação das atividades econômicas
 - 1.3 A Teoria dos Custos de Transação (ECT)
 - 1.4 A Economia das Convenções

2. Aspectos que envolvem a Gestão da Cadeia de Suprimentos
 - 2.1 Diferença entre Logística e Cadeia de Suprimentos
 - 2.2 Design da Cadeia de Suprimentos
 - 2.3 O Processo de negociação na Cadeia de Suprimentos
 - 2.4 A Gestão dos componentes da Cadeia de Suprimentos
 - 2.5 A Análise da Competitividade em Supply Chain
3. A Arquitetura da Cadeia de Valor
 - 3.1. A Cadeia de Valor de Porter
 - 3.2. Os Recursos Estratégicos e as Competências
 - 3.2. O Sistema de Atividades

4. Os Componentes Estratégicos do Sistema Logístico
 - 4.1. Logística ao longo da cadeia de suprimentos
 - 4.2. Transporte
 - 4.2. Manuseio de Materiais
 - 4.3. Processamento de Pedidos
 - 4.4. Controle de Estoques
 - 4.5. Armazenamento
 - 4.6. Embalagem
 - 4.7. Logística Reversa
 - 4.8. Indicadores de Desempenho logístico

OBJETIVOS

Propiciar o entendimento sobre a lógica que leva as empresas a estabelecerem relações inter-organizacionais mais estreitas com seus fornecedores. Visualizar o processo de gestão da criação de valor ao longo da cadeia e como a logística contribui estrategicamente para isso.

AVALIAÇÃO

Para a avaliação do desempenho dos alunos, serão levados em consideração os objetivos propostos neste programa e utilizar-se-ão os seguintes instrumentos:



- Artigo científico– 5,0 Pontos
- Frequência e participação nas discussões em aula – 1,5 Pontos
- Apresentação de seminários – 3,5 Pontos

Considerar-se-á, ainda, a pontualidade dos alunos em sala de aula e na entrega dos trabalhos solicitados. A expressão dos resultados da avaliação será feita conforme o previsto no Regimento Geral da UFMS.

METODOLOGIA

As aulas serão expositivo-dialogadas, seguidas de debates com exposição oral. Realizar-se-ão palestras com especialistas convidados. Haverá apresentação de seminários pelos alunos a respeito de temas pertinentes à disciplina. Será elaborado e apresentado um artigo sobre um dos temas propostos.

A disciplina terá o acompanhamento da doutoranda Ariane Elias Leite de Moraes que estará realizando o Estágio Docência obrigatório.

BIBLIOGRAFIA

Livros:

- BALLOU, R. H. (2001) Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos: Planejamento, Organização e Logística Empresarial. Porto Alegre: Bookman.
- BOWERSOX, D. J.; CLOSS, D. J. (2001) Logística Empresarial: O Processo de Integração da Cadeia de Suprimento. São Paulo: Atlas.
- CHOPRA, S.; MEINDL, P. (2003) Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos: Estratégia, Planejamento e Operação. São Paulo: Prentice Hall.
- CHRISTOPHER, M. (1997) Logística e Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos. São Paulo: Pioneira.
- CHRISTOPHER, M. (1999) A Logística do Marketing. São Paulo: Futura.
- DORNIER, P. P.; ERNST, R.; FENDER, M.; KOUVELIS, P. (2000) Logística e Operações Globais: Texto e Casos. São Paulo: Atlas.
- FLEURY, P. F.; WANKE, P.; FIGUEIREDO, K. F. (2000) Logística Empresarial: A Perspectiva Brasileira. São Paulo: Atlas.
- KOBAYASHI, S. (2000) Renovação da Logística: Como Definir Estratégias de Distribuição Física Global. São Paulo: Atlas.
- LAMBERT, D. M.; STOCK, J. R.; VANTINE, J. G. (1998) Administração Estratégica da Logística. São Paulo: Vantine Consultoria.
- NOVAES, A. G. (2001) Logística e Gerenciamento da Cadeia de Distribuição. Rio de Janeiro: Campus.
- SIMCHI-LEVI, D.; KAMINSKY, P.; SIMCHI-LEVI, E. (2003) Cadeia de Suprimentos: Projeto e Gestão. Porto Alegre: Bookman.

Artigos Científicos:

- BERRY, WILLIAM L., TERRY J. HILL, AND JAY E. KLONPMAKER (1995), "Customer-Driven Manufacturing," International Journal of Operations & Production Management, Vol. 15, No. 3, pp. 4-15.
- BLOIS, KEITH J. (1997), "Are Business-to-Business Relationships Inherently Unstable?" Journal of Marketing Management, Vol. 13, No. 5, pp. 367-382.
- BOLUMOLE, YEMISI A., A. MICHAEL KNEMEYER, AND DOUGLAS M. LAMBERT (2003), "The Customer Service Management Process," The International Journal of Logistics Management, Vol. 14, No. 2, pp. 15-31.
- BOWERSOX, DONALD J., DAVID J. CLOSS, AND THEODORE P. STANK (1999), 21st Century Logistics: Making Supply Chain Integration a Reality, Chicago, IL: Council of Logistics Management.
- Campbell, Andrew (1999), "Tailored, Not Benchmarked," Harvard Business Review, Vol. 77, No. 2, pp. 41-47.
- CHRISTOPHER, MARTIN & TOWILL, DENIS. An integrate model for the design of agile supply chains. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, 31, 4 235-246, 2001. 7/12



- COOPER, MARTHA C., DOUGLAS M. LAMBERT, AND JANUS D. PAGH (1997), "Supply Chain Management: More than a New Name for Logistics," *The International Journal of Logistics Management*, Vol. 8, No. 1, pp. 1-14.
- Council of Logistics Management (2003), URL: <http://www.clm1.org>.
- CROXTON, KEELY L. (2003), "The Order Fulfillment Process," *The International Journal of Logistics Management*, Vol. 14, No. 1, pp. 19-33.
- CROXTON, KEELY L., SEBASTIÁN J. GARCÍA-DASTUGUE, DOUGLAS M. LAMBERT, AND DALE S. ROGERS (2001), "The Supply Chain Management Processes," *The International Journal of Logistics Management*, Vol. 12, No. 2, pp. 13-36.
- CROXTON, KEELY L., DOUGLAS M. LAMBERT, SEBASTIÁN J. GARCÍA-DASTUGUE, AND DALE S. ROGERS (2002), "The Demand Management Process," *The International Journal of Logistics Management*, Vol. 13, No. 2, pp. 51-66.
- DAVENPORT, THOMAS H. AND MICHAEL C. BEERS (1995), "Managing Information about Processes," *Journal of Management Information Systems*, Vol. 12, No. 1, pp. 57-80.
- DAY, GEORGE S. (1999), *Market Driven Strategy*, New York, NY: The Free Press.
- Journal of Business Logistics*, Vol. 26, No. 1, 2005 43
- ELLRAM, LISA M. AND MARTHA C. COOPER (1993), "The Relationship between Supply Chain Management and Keiretsu," *The International Journal of Logistics Management*, Vol. 4, No. 1, pp. 1-12.
- GOLDSBY, THOMAS J. AND SEBASTIÁN J. GARCÍA-DASTUGUE (2003), "The Manufacturing Flow Process," *The International Journal of Logistics Management*, Vol. 14, No. 2, pp. 33-52.
- KAHN, KENNETH B. AND JOHN T. MENTZER (1998), "Marketing's Integration with other Departments," *Journal of Business Research*, Vol. 42, No. 1, pp. 53-62.
- KALWANI, MANOHAR U. AND NARAKESARI NARAYANDAS (1995), "Long-Term Manufacturer-Supplier Relationships: Do They Pay Off for Supplier Firms?" *Journal of Marketing*, Vol. 59, No. 1, pp. 1-16.
- KINDER, TONY. Go with the flow – a conceptual framework for supply relations in the era of the extended enterprise. *Research Policy*, 32, 503-523, 2003.
- LAMBERT, DOUGLAS M., MARGARET A. EMMELHAINZ, AND JOHN T. GARDNER (1999), "Building Successful Logistics Partnerships," *Journal of Business Logistics*, Vol. 20, No. 1, pp. 165-181.
- LAMBERT, DOUGLAS M., MARGARET A. EMMELHAINZ, AND JOHN T. GARDNER (1996), "So You Think You Want a Partner?" *Marketing Management*, Vol. 5, No. 2, pp. 24-41.
- LAMBERT, DOUGLAS M., MARTHA C. COOPER, AND JANUS D. PAGH (1998), "Supply Chain Management: Implementation Issues and Research Opportunities," *The International Journal of Logistics Management*, Vol. 9, No. 2, pp. 1-19.
- LAMBERT, DOUGLAS M. AND RENAN BURDUROGLU (2000), "Measuring and Selling the Value of Logistics," *The International Journal of Logistics Management*, Vol. 11, No. 1, pp. 1-17.
- LAMBERT, DOUGLAS M. AND TERRANCE L. POHLEN (2001), "Supply Chain Metrics," *The International Journal of Logistics Management*, Vol. 12, No. 1, pp. 1-19.
- LAMBERT, D. M.; COOPER, M. C. Issues in supply chain management. *Industrial Marketing Management*. v. 29, n. 1, p. 65-83, Jan. 2000.
- LAMBERT, D. Supply Chain Management: What does it involve? *Supply Chain & logistic journal*, fall 2001, v.4, Issue 4, Canadian Association of Supply Chain & Logistics Management, Canada. 2001.
- LEJEUNE, M. A.; YAKOVA, N. On characterizing the 4C's in supply chain management. *Journal of Operations Management*. v. 23, n. 1, p. 81-100, 2005.
- LENZ, R.T. (1981), "Determinants of Organizational Performance: An Interdisciplinary Review," *Strategic Management Journal*, Vol. 2, No. 2, pp. 131-154.
- MELNYK, STEVEN A., THEODORE P. STANK, AND DAVID J. CLOSS (2000), "Supply Chain Management at Michigan State University: The Journey and the Lessons Learned," *Production and Inventory Management Journal*, Vol. 41, No. 3, pp. 13-18.
- MENTZER, JOHN T. (2004), *Fundamentals of Supply Chain Management*, Thousand Oaks, CA: Sage Publications. *Journal of Business Logistics*, Vol. 26, No. 1, 2005 45
- MENTZER, JOHN T., WILLIAM DEWITT, JAMES KEEBLER, SOONHONG MIN, NANCY W. NIX, CARLO D. SMITH, AND ZACH G. ZACHARIA (2001), "Defining Supply Chain Management," *Journal of Business Logistics*, Vol. 22, No. 2, pp. 1-25.
- OMTA, S.W.F., TRIENEKENS, J.H. BEERS, G - Chain and Network Science: A Research Framework. *Journal on Chain and Network Science*, 2001. v. n1.
- ROGERS, DALE S., DOUGLAS M. LAMBERT, AND A. MICHAEL KNEMEYER (2004), "The Product



Development and Commercialization Process,” The International Journal of Logistics Management, Vol. 15, No. 2, pp. 43-56.

ROGERS, DALE S., DOUGLAS M. LAMBERT, KEELY L. CROXTON, AND SEBASTIÁN J. GARCÍA-DASTUGUE (2002), “The Returns Management Process,” The International Journal of Logistics Management, Vol. 13, No. 2, pp. 1-18.

QUINN, FRANCIS J. (2001), “A New Agenda for the Decade: An Interview with Michael Hammer,” Supply Chain Management Review, Vol. 5, No. 6, p. 36-40.

SRIVASTAVA, RAJENDRA K., TASADDUQ A. SHERVANI, AND LIAM FAHEY (1999), “Marketing, Business Processes, and Shareholder Value: An Organizationally Embedded View of Marketing Activities and the Discipline of Marketing,” Journal of Marketing, Vol. 63, No. 4, pp. 168-179.

SUPPLY-CHAIN COUNCIL (2003), “Supply-Chain Operations Reference-model. Overview of SCOR Version 6.0”.

SUPPLY-CHAIN COUNCIL (2001), “Supply-Chain Operations Reference-model. Overview of SCOR Version 5.0”.

TAN, K. C. A framework of supply chain management literature. European Journal of Purchasing & Supply Management. v. 7, n. 1, p. 39-48, Mar. 2001.

WEBBER, SHEILA S. (2002), “Leadership and Trust Facilitating Cross-Functional Team Success,” Journal of Management Development, Vol. 21, No. 3, pp. 201-214.

WOMACK, JAMES P. AND DANIEL T. JONES (1994), “From Lean Production to the Lean Enterprise,” Harvard Business Review, Vol. 72, No. 2, pp. 93-103

WOOD JR, THOMAZ & ZUFFO, PAULO KNÖRICH. Supply Chain Management, Revista de Administração de Empresas, v. 38, n.3, pp. 55-63, julho-setembro 1998.

Periódicos de Referência

Academy of Management Journal

International Journal of Logistics Systems and Management

International Journal of Operations & Production Management

Journal of Purchasing and Supply Management

Journal of Business Logistics

Journal on Chain and Network Science

Supply Chain Management