



Serviço Público Federal
Ministério da Educação
Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul



RESOLUÇÃO Nº 1.125-COPP/UFMS, DE 10 DE FEVEREIRO DE 2026.

O PRESIDENTE DO CONSELHO DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO da Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, no uso de suas atribuições legais, e tendo em vista o disposto no art. 57 do Regulamento dos Cursos de Pós-Graduação *Stricto Sensu*, aprovado pela Resolução nº 1.035, Copp, de 23 de junho de 2025, e considerando o contido no Processo nº 23104.028500/2025-18, resolve, *ad referendum*:

Aprovar a alteração da Estrutura Curricular dos Cursos de Mestrado e Doutorado em Administração, da Escola Administração e Negócios, na forma dos Anexos I e II, a esta Resolução.

FABRÍCIO DE OLIVEIRA FRAZÍLIO

ANEXO I – ESTRUTURA CURRICULAR DOS CURSOS DE MESTRADO E DOUTORADO EM ADMINISTRAÇÃO - ESAN

(Resolução nº 1.125, Copp, de 10 de fevereiro de 2026.)

COMPONENTES CURRICULARES DISCIPLINARES - CCDs			
DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS	NÍVEL	CH	CRÉDITOS
Análise de Dados Qualitativos	D	45h	3
Análise Multivariada de Dados	D	45h	3
Fundamentos do Agronegócio	M	45h	3
Métodos e Técnicas de Pesquisa	M	45h	3
Métodos e Técnicas de Pesquisa Avançados	D	45h	3
Seminário de Dissertação	M	30h	2
Seminários de Tese	D	30h	2
Sistemas Agroindustriais Complexos	D	45h	3
Teoria das Organizações	M	45h	3
DISCIPLINAS OPTATIVAS	NÍVEL	CH	CRÉDITOS
Administração de Empresas e o Meio Ambiente	M/D	60h	4
Análise de Dados Qualitativos	M	45h	3



Análise Multivariada de Dados	M	45h	3
Comportamento dos Consumidores de Alimentos	M/D	60h	4
Controle Gerencial	M/D	60h	4
Cultura e Poder nas Organizações	M/D	60h	4
Economia do Agronegócio	M/D	45h	3
Estatística Aplicada à Administração	M/D	60h	4
Estratégias Competitivas	M/D	60h	4
Fundamentos do Agronegócio	D	45h	3
Gestão da Inovação nas Organizações	M/D	60h	4
Inovação Social e Economia Solidária	M/D	60h	4
Marketing de Serviços e a Experiência do Consumidor	M/D	60h	4
Metodologia do Ensino em Administração	M/D	60h	4
Métodos e Técnicas de Pesquisa	D	45h	3
Métodos e Técnicas de Pesquisa Avançados	M	45h	3
Modelos Estocásticos e de Equações Estruturais	M/D	60h	4
Políticas Públicas na Sustentabilidade Socioambiental	M/D	60h	4
Redes Organizacionais	M/D	60h	4
Responsabilidade Social nas Organizações	M/D	60h	4
Sistemas Agroindustriais Complexos	M	45h	3
Sustentabilidade nas Organizações	M/D	60h	4
Teoria das Organizações	D	45h	3
Tópicos Especiais I	M/D	15h	1
Tópicos Especiais II	M/D	30h	2
Tópicos Especiais III	M/D	45h	3
Tópicos Especiais IV	M/D	60h	4
COMPONENTES CURRICULARES NÃO DISCIPLINARES - CCNDs	NÍVEL	CH	CRÉDITOS
Atividades Especiais	M/D	-	-
Exame de qualificação	M/D	-	-
Elaboração e defesa de dissertação	M	-	-
Elaboração e defesa de tese	D	-	-
Estágio	M/D	-	-

ANEXO II – EMENTA DAS DISCIPLINAS DOS CURSOS DE MESTRADO E DOUTORADO EM ADMINISTRAÇÃO - ESAN

(Resolução nº 1.125, Copp, de 10 de fevereiro de 2026.)

Componentes Curriculares Disciplinares – CCDs

- . **Administração de Empresas e o Meio Ambiente:** Desenvolver habilidades teóricas e metodológicas para a interpretação da problemática ambiental contemporânea, aprimorando instrumentais, tanto específicos quanto genéricos, necessários para a análise crítica de alternativas de atuação ambientalmente sustentável. Inclusão das variáveis de perdas, resíduos e outros impactos ambientais na análise do sistema econômico/produção.
- . **Análise de Dados Qualitativos:** Epistemologia e os Métodos de Pesquisa Qualitativa, com ênfase nas abordagens de análise e interpretação, incluindo: estudo de caso; etnografia e observação; textos (análise de conteúdo, estruturas narrativas); *Grounded Theory* ou "Teoria Fundamentada nos Dados; entrevistas e fala (análise de conversação, análise de discurso); análise de dados; *softwares*; transcrição e gerenciamento de dados; relatório de pesquisa.
- . **Análise Multivariada de Dados:** Conceitos Básicos. Tipos de Técnicas. Tratamento estruturado para construir modelos multivariados. Preparação para uma análise multivariada. Técnicas de Dependência e Técnicas de Interdependência.
- . **Comportamento dos Consumidores de Alimentos:** Evoluções dos modelos de comportamento de consumo. Evoluções do conceito do marketing no campo alimentar, estudos do mercado e comportamentos de consumo. Inovações em *Marketing* de alimentos.
- . **Controle Gerencial: Controle gerencial:** Visão sistêmica da Empresa. Processo de Gestão. Processo de Tomada de Decisão. Modelo de Decisão.
- . **Cultura e Poder nas Organizações:** Conceito de Cultura: Aspectos Antropológicos e Organizacionais. Produção de conhecimento sobre Poder e Cultura nas Organizações Complexas. Metodologia de Pesquisa sobre Poder e Cultura: proposições, modelos e dilemas; evolução teórico conceitual da mudança organizacional. Valorização de pessoas e Qualidade de Vida no trabalho. Gestão por Competências e de Conhecimento.
- . **Economia do Agronegócio: Fundamentos de Economia:** Princípios da Economia, Mercado (Oferta e Demanda), Teoria da Firma (Custos), Estruturas Competitivas, Análise sistêmica de cadeias produtivas, Gestão da empresa Rural, Organizações de apoio (públicas e privadas) e Organizações cooperativas.
- . **Estatística Aplicada à Administração:** Entrada de dados. Análise exploratória de dados; testes não paramétricos; análise de regressão - problemas com variáveis dicotômicas; análise categórica; introdução aos modelos de variáveis latentes. Discussão sobre as possibilidades da análise multivariada; possibilidades dos métodos de escalagem. Softwares disponíveis.
- . **Estratégias Competitivas:** Origem do pensamento estratégico e suas correntes. Conceitos em estratégia e suas bases teórico-conceituais. As estratégias genéricas de dominação pelos custos e de diferenciação e seus principais condutores, vistos como uma forma de se assegurar vantagem competitiva às organizações. Compreensão dos conceitos de estratégia aplicados às empresas agroindustriais. Planejamento estratégico.
- . **Fundamentos do Agronegócio:** Conceitos básicos sobre o Agronegócio. Enfoque sistêmico. Atividades de produção, distribuição e comercialização de produtos e matérias primas agroalimentares. A construção do conceito de "agribusiness" e agronegócio. Principais correntes metodológicas. Definições correntes. Transformações estruturais na agricultura e no agronegócio. Perfis emergentes na estrutura de demanda de produtos agroalimentares. Panorama do agronegócio no mundo. Panorama do agronegócio no Brasil. Desafios para a competitividade dos principais produtos do agronegócio brasileiro. Panorama do agronegócio no Estado de Mato Grosso do Sul. Conceitos de trajetórias tecnológicas e paradigmas



tecnológicos. O sistema agroindustrial. Instituições de apoio à pesquisa. Lógica tradicional da organização da ciência. Homogeneização tecnológica. Incorporação tecnológica.

. **Gestão da Inovação nas Organizações:** Perspectiva evolutiva da Inovação. Fundamentos da Inovação e o Pensamento Schumpeteriano. Inovação Incremental vs. Inovação Radical. Ambidesteridade (*exploration/ exploitation*) e Resiliência tecnológica. Inovação Aberta e Inovação Distribuída; Ecossistema de Inovação; Efeitos da Inovação na competitividade. Inovações Mercadológicas; Inovações no Agronegócio.

. **Inovação Social e Economia Solidária:** Análise crítica das bases conceituais, históricas e práticas da inovação social e da economia solidária no contexto da administração e do agronegócio. Estudo das formas de gestão em Empreendimentos Econômicos Solidários (EES), autogestão, cooperativismo e tecnologias sociais. Discussão sobre o papel destas abordagens no desenvolvimento territorial, na promoção da cidadania socioeconômica e na construção de modelos alternativos de gestão e sustentabilidade.

. **Marketing de Serviços e a Experiência do Consumidor:** *Marketing* de Serviços – História e Tendências. Encontros de Serviço e Qualidade de Serviço. S-D Logic. Valor. Clientes como Co-Produtores e Co-Criadores de Serviços. Inovação em serviços. Recuperação de Serviços. Cadeia Serviço-Lucro. Experiência do consumidor e marketing experiencial.

. **Metodologia do Ensino em Administração:** Fundamentos epistemológicos e pedagógicos do ensino superior. Teorias de aprendizagem. Prática pedagógica no ensino superior. O papel da tecnologia no ensino superior. Metodologias de ensino ativas.

. **Modelos Estocásticos e de Equações Estruturais:** Modelos de Análise Fatorial Confirmatória (AFC); formulações de modelos estruturais; identificação, estimação, evoluções e modificações em modelos estruturais; Programas computacionais em modelos estruturais; modelos de equações estruturais com variáveis latentes.

. **Métodos e Técnicas de Pesquisa:** Terminologia, Conhecimento científico, Ciência e senso comum. Métodos dedutivo, indutivo, hipotético dedutivo. Tipos de pesquisa. O problema da pesquisa. O enunciado de hipóteses. O projeto de pesquisa. Métodos quantitativos para a pesquisa social: Problemas de mensuração. Produção de dados. Quadro de indivíduos/variáveis. Formulários e questionários.

. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Avançados:** Questões teórica, empírica e metodológica associadas à elaboração da pesquisa para a tese de doutoramento a partir dos projetos de pesquisa.

. **Políticas Públicas na Sustentabilidade Socioambiental:** Sustentabilidade, Desenvolvimento Sustentável e políticas públicas. Conceitos iniciais. Teoria de política pública e sustentabilidade (aspectos teóricos básicos): formulação, tipologia, agenda, implementação. Política ambiental do Brasil e seus instrumentos. Aspectos socioambientais em negociações comerciais internacionais. Política pública e agronegócio. Políticas públicas de crédito (plano ABC, ILPF, ..). Efeitos da política pública nos setores que compõem o agronegócio. Ecossistema inovativo na agropecuária e outras questões de políticas públicas.

. **Redes Organizacionais:** Conceito de Redes, sua dimensão e evolução. Perspectivas teóricas do estudo de redes. Elementos estruturais e propriedades das redes. Tipologias de arranjos interorganizacionais. Coordenação/governança de redes. Teoria de Rede Social.

. **Responsabilidade Social nas Organizações:** Evolução do conceito de responsabilidade social. Bases teóricas para o estudo da responsabilidade social das organizações. Padrões e normas. As organizações e o desenvolvimento local sustentável.

. **Seminário de Dissertação:** Definição do tema, do problema e das questões ou hipóteses que norteiam ou amparam a pesquisa, objetivos de pesquisa e das justificativas para estudo do tema. Revisão da literatura e redação da fundamentação teórico-empírica da pesquisa. Definição do método e das técnicas da pesquisa. Integridade em pesquisa e boas práticas de redação científica.



. **Seminário de Tese:** O planejamento da pesquisa científica. Definição do tema, do problema, e das questões ou hipóteses que norteiam ou amparam a pesquisa. Definição dos objetivos de pesquisa e das justificativas para estudo do tema. Revisão da literatura e redação da fundamentação teórico-empírica da pesquisa. Definição do método e das técnicas da pesquisa. Projeto de tese nas linhas de pesquisa do Programa de Pós-graduação em Administração da UFMS. Adequabilidade dos projetos de tese para submissão a editais de financiamento de pesquisas locais, regionais e federais.

. **Sistemas Agroindustriais Complexos:** O conteúdo da disciplina está organizado em três blocos: Coordenação de Sistemas Agroindustriais: Metodologia Pensa de análise de sistemas agroindustriais; Contratos e governança; Contratos e Economia dos Custos de Transação; Contratos e coordenação vertical; Coordenação de redes; Contratos e Coordenação horizontal; Duração dos Contratos; Estabilidade dos contratos; Difusão de padrões contratuais; Contratos de Suprimentos e Distribuição. O papel das instituições no Agronegócio: Ambiente Institucional e Direitos de Propriedade; Efeitos das Mudanças Institucionais Sobre as Organizações; Direitos de propriedade e Meio Ambiente; Ações Coletivas e Coordenação Horizontal; Cooperativas Agroindustriais; Cooperativas como Extensão Vertical dos Agricultores. Teoria Baseada nos Recursos Conceitos da teoria baseada em Recursos e Conhecimento; Estratégia das Firms; Capacidades e Competências. Regulação, Certificação, Padrões e Qualidade dos Alimentos - Coordenação de redes e qualidade; Surgimento dos Padrões; Certificação; Segurança dos Alimentos; Coordenação e segurança do alimento.

. **Sustentabilidade das organizações:** Desenvolvimento sustentável, sua evolução e suas relações com o agronegócio. Perspectiva do consumo sustentável mundial e nacional. As transformações globais em relação às questões das mudanças climáticas no agronegócio. A governança ambiental e diálogos entre stakeholders nos agronegócios. Negociações e conflitos ambientais. A sustentabilidade nos agronegócios e a sua inserção nas cadeias produtivas.

. **Teoria das Organizações:** Antecedentes e determinações históricas das organizações modernas. O liberalismo e a modernização das organizações. O fenômeno das organizações burocráticas e suas implicações. As diferentes abordagens e bases epistemológicas nas teorias administrativas e organizacionais: origens, determinações, orientações, autores e conceitos principais. A reestruturação produtiva e a mudança organizacional. Análise crítica das abordagens tradicionais e contemporâneas. A administração enquanto técnica, ciência, ideologia e prática social.

NOTA
MÁXIMA
NO MEC

UFMS
É 10!!!



Documento assinado eletronicamente por **Fabricio de Oliveira Frazilio, Presidente de Conselho**, em 10/02/2026, às 16:20, conforme horário oficial de Mato Grosso do Sul, com fundamento no § 3º do art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.ufms.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **6220327** e o código CRC **5F56D5F2**.

10/02/2026, 16:25

SEI/UFMS - 6220327 - Resolução

Fone: (67) 3345-7041

CEP 79070-900 - Campo Grande - MS

Referência: Processo nº 23104.000009/2026-03

SEI nº 6220327

