



Curso: 30253: Programa de Pós-graduação em Administração - Doutorado
Programa de Pós-Graduação em Administração - Esan
Disciplina: 30253032 - Métodos e Técnicas de Pesquisa Avançados
Docente(s): Milton Augusto Pasquotto Mariani
Oferta: 2021/2

EMENTA

Discussão de questões teórica, empírica e metodológica associadas à feitura da pesquisa para a tese de doutoramento a partir da apresentação dos projetos de pesquisa e da discussão dentro da linha de pesquisa.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. As matrizes epistemológicas da Ciência em Administração
 - 1.1 Do empirismo ao positivismo lógico – matrizes epistemológicas da ciência moderna
 - 1.2 As proposições indutivistas
 - 1.3 As proposições dedutivistas
 - 1.4 As proposições da noção de paradigma
 - 1.5 As proposições dos programas de pesquisa
 - 1.6 Teoria da complexidade, multidisciplinaridade, interdisciplinaridade, Transdisciplinaridade.
2. A construção de projetos e as estratégias de investigação
 - 2.1 O entendimento sobre o que é teoria
 - 2.2 O entendimento de objeto de pesquisa
 - 2.3 O estabelecimento de propósito
 - 2.4 As estratégias de investigação em de caso e pesquisa-ação.
3. A criticidade nas pesquisas em Administração
 - 3.1 A questão política e social
 - 3.2 A questão da ética

OBJETIVOS

Proporcionar aos alunos condições de aplicar e desenvolver um planejamento de pesquisa nas organizações em trabalhos científicos, utilizando-se de metodologia adequada;
Compreender as matrizes epistemológicas da Ciência em Administração;
Entender o papel da criticidade nas pesquisas em Administração.

AVALIAÇÃO

Apresentação de trabalhos escritos e orais;
Exercícios dos objetos de Pesquisa na perspectiva das diversas matrizes epistemológicas da Ciência Administrativa;
Avaliação escrita.

METODOLOGIA

As aulas serão expositivas-interativas com discussão dos trabalhos científicos, utilizando-se de recursos materiais disponíveis na instituição.

Como atividade prática são realizados diversos trabalhos onde os acadêmicos devem realizar estudos sobre os diversos instrumentos de pesquisa, entre outras atividades. Os trabalhos serão realizados em conjunto com outras disciplinas. Diariamente são apresentados os conteúdos teóricos, exercícios práticos através de modelos confeccionados. Neste semestre a disciplina será ministrada com a participação do pós doutorando Prof. Dr. Geraldino Carneiro de Araújo.



BIBLIOGRAFIA

- AAKER, David. Pesquisa de Marketing. São Paulo: Atlas, 2001.
- ALVES, R. – Filosofia da Ciência – Introdução do jogo e a suas regras. S. Paulo, Loyola, 2000.
- BASTOS, L.R. et alli. Manual para a Elaboração de Projetos e Relatórios de Pesquisa, Teses, Dissertações e Monografias. Rio de Janeiro, LTC- Livros Técnicos e Científicos S/A, 2015.
- BACHARACH, S. B. Organizational theories: Some criteria for evaluation. Academy of Management Review, New York, v. 14, n. 4, p. 496-515, 1989.
- BOYD, Harper e WESTFALL, Ralph. Pesquisa Mercadológica. Rio de Janeiro: FGV, 2017.
- BURSZTYN, M. (Org.). Ciência, Ética e Sustentabilidade. São Paulo: Cortez, 2018
- DAFT, R. L. Learning the craft of organizational research. Academy of Management Review, New York, v. 8, n. 4, p. 539-546, 1983.
- COOPER, D. R.; SCHINDLER, P. S. Métodos de Pesquisa em Administração. Porto Alegre: Bookman, 2017.
- CASTRO, C.M. A Prática da Pesquisa. São Paulo. McGraw-Hill do Brasil, 2007.
- COOPER, D.R. & SCHINDLER, P.S. Métodos de Pesquisa em Administração. Porto Alegre. Bookman, 2016.
- CRESWELL, J. Qualitative inquiry and research design. London: SAGE, 2017.
- COZBY, P.C. Métodos de Pesquisa em Ciências do Comportamento. São Paulo. Editora Atlas, 2003.
- DEMO, P. Metodologia do Conhecimento Científico. São Paulo: Atlas, 2000.
- HUME, D. H. Investigação sobre o Entendimento Humano. São Paulo: UNESP, 1999.
- EISENHARDT, K. Building theories from case study research. Academy of Management Review, New York, v. 14, n. 4, p. 532-553, 2019.
- EVRRARD, Y. etalli. Market Études et Recherches en Marketing: Fondements et Méthodes. Paris. Éditions Nathan, 1993.
- GOLDMAN, A.&McDONALD, S. S. The Group Deph Interview: Principles and Practices. Englewood Cliffs, New Jersey, Prentice Hall, 2005.
- GUELFAND, G. La Troisième Génération du Qualitatif, in Revue Française du Marketing, no. 125, 2010.
- KAMAKURA, W. E J.A. MAZZON. Value Segmentation: A Model for the Measurement of Values and Value Systems, in Journal of Consumer Research, vol 18, September 1991, 208-217.
- KIRK, J. & MILLER, M. L. Reliability and Validity of Qualitative Research. Beverly Hills, 2013.
- KISH, Leslie. Survey Sampling. New York, John Wiley & Sons, 2000.
- LIMA, M. C. Monografia: a engenharia da produção acadêmica. São Paulo. Saraiva, 2004
- LIMA, M. C. Monografia: a engenharia da produção acadêmica. São Paulo. Saraiva, 2ª. ED. REVISTA E ATUALIZADA, 2008
- LINSTONE, H. & TUROFF, M. The Delphi Method: Techniques and Applications. Addison-Wesley Publishing Company, 1999.
- MATTAR, F. N. Pesquisa de Marketing - Metodologia, Planejamento, Execução e Análise. Volume I, São Paulo, Editora Atlas, 2013.
- MATTAR, F. N. Pesquisa de Marketing - Metodologia, Planejamento, Execução e Análise. Volume II, São Paulo, Editora Atlas, 2011.
- MARTINS, G.A. THEÓFILO, C.R. – Metodologia da Investigação Científica para Ciências Sociais Aplicadas, S. Paulo, Atlas, 2007.
- MEREDITH, J. Theory building through conceptual methods. International Journal of Operations & Production Management, Bingley, v. 13, n. 5, p.3-11, 1993.
- MINTZBERG, H. MBA? Não Obrigado! Uma visão crítica sobre a gestão e o desenvolvimento de gerentes. Porto Alegre: Bookman, 2006.
- MILLER, D. C. Handbook of Research Design and Social Measurement. New York, Longman, Inc., 2008.
- POTTES, M. G. S. & TOLEDO, V. L. P. Pesquisa Qualitativa no Brasil-Histórico, Evolução e Tendências. ESOMAR, São Paulo, 2011.
- REA, L.M. & PARKER, R.A. Metodologia de Pesquisa – Planejamento à Execução. São Paulo. Editora Pioneira, 2000.
- RICHARD, R. J. Pesquisa Social: métodos e técnicas. São Paulo: Atlas, 2019.
- THIOLLENT, M. Metodologia da Pesquisa-Ação. São Paulo: Cortez, 2018.
- SCHRADER, A. Introdução à Pesquisa Social Empírica. Porto Alegre, Editora Globo, 2011.
- SELLTIZ, C. et alii – Métodos de Pesquisa nas Relações Sociais, S. Paulo, EDUSP, 2007.



YIN, R.K. Case Study Research: Design and Methods. California, SagePublications, 20012.
YIN, R.K. Estudo de Caso – Planejamento e Métodos. Porto Alegre. Bookman, 2017.

- AAKER, David. Pesquisa de Marketing. São Paulo: Atlas, 2001.
- ALVES, R. – Filosofia da Ciência – Introdução do jogo e a suas regras. S. Paulo, Loyola, 2000.
- BASTOS, L.R. et alli. Manual para a Elaboração de Projetos e Relatórios de Pesquisa, Teses, Dissertações e Monografias. Rio de Janeiro, LTC- Livros Técnicos e Científicos S/A, 1996.
- BACHARACH, S. B. Organizational theories: Some criteria for evaluation. Academy of Management Review, New York, v. 14, n. 4, p. 496-515, 1989.
- BOYD, Harper e WESTFALL, Ralph. Pesquisa Mercadológica. Rio de Janeiro: FGV, 1987.
- BURSZTYN, M. (Org.). Ciência, Ética e Sustentabilidade. São Paulo: Cortez, 2001
- DAFT, R. L. Learning the craft of organizational research. Academy of Management Review, New York, v. 8, n. 4, p. 539-546, 1983.
- COOPER, D. R.; SCHINDLER, P. S. Métodos de Pesquisa em Administração. Porto Alegre: Bookman, 2003.
- CASTRO, C.M. A Prática da Pesquisa. São Paulo. McGraw-Hill do Brasil, 1978.
- COOPER, D.R. & SCHINDLER, P.S. Métodos de Pesquisa em Administração. Porto Alegre. Bookman, 2003.
- CRESWELL, J. Qualitative inquiry and research design. London: SAGE, 2007.
- COZBY, P.C. Métodos de Pesquisa em Ciências do Comportamento. São Paulo. Editora Atlas, 2003.
- DEMO, P. Metodologia do Conhecimento Científico. São Paulo: Atlas, 2000.
- HUME, D. H. Investigação sobre o Entendimento Humano. São Paulo: UNESP, 1999.
- EISENHARDT, K. Building theories from case study research. Academy of Management Review, New York, v. 14, n. 4, p. 532-553, 1989.
- EVARD, Y. etalli. Market Études et Recherches en Marketing: Fondements et Méthodes. Paris. Éditions Nathan, 1993.
- GOLDMAN, A.&McDONALD, S. S. The Group Deph Interview: Principles and Practices. Englewood Cliffs, New Jersey, Prentice Hall, 1987.
- GUELFAND, G. La Troisième Génération du Qualitatif, in Revue Française du Marketing, no. 125, 1992.
- KAMAKURA, W. E J.A. MAZZON. Value Segmentation: A Model for the Measurement of Values and Value Systems, in Journal of Consumer Research, vol 18, September 1991, 208-217.
- KIRK, J. & MILLER, M. L. Reliability and Validity of Qualitative Research. Beverly Hills, 1986.
- KISH, Leslie. Survey Sampling. New York, John Wiley & Sons, 1965.
- LIMA, M. C. Monografia: a engenharia da produção acadêmica. São Paulo. Saraiva, 2004
- LIMA, M. C. Monografia: a engenharia da produção acadêmica. São Paulo. Saraiva, 2ª. ED. REVISTA E ATUALIZADA, 2008
- LINSTONE, H. & TUROFF, M. The Delphi Method: Techniques and Applications. Addison-Wesley Publishing Company, 1975.
- MALHOTRA, Naresh. Pesquisa de Marketing: uma orientação aplicada. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.
- MATTAR, F. N. Pesquisa de Marketing - Metodologia, Planejamento, Execução e Análise. Volume I, São Paulo, Editora Atlas, 1993.
- MATTAR, F. N. Pesquisa de Marketing - Metodologia, Planejamento, Execução e Análise. Volume II, São Paulo,



Ministério da Educação
Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul
Coordenadoria de Pós-Graduação (CPG/PROPP)
Plano de Ensino



- Editora Atlas, 1993.
- MARTINS, G.A. – Manual para Elaboração de Monografias e Dissertações, S. Paulo, Atlas, - 1994.
- MARTINS, G.A. THEÓPHILO, C.R. – Metodologia da Investigação Científica para Ciências Sociais Aplicadas, S. Paulo, Atlas, 2007.
- MEREDITH, J. Theory building through conceptual methods. International Journal of Operations & Production Management, Bingley, v. 13, n. 5, p.3-11, 1993.
- MINTZBERG, H. MBA? Não Obrigado! Uma visão crítica sobre a gestão e o desenvolvimento de gerentes. Porto Alegre: Bookman, 2006.
- MILLER, D. C. Handbook of Research Design and Social Measurement. New York, Longman, Inc., 1978.
- POTTES, M. G. S. & TOLEDO, V. L. P. Pesquisa Qualitativa no Brasil-Histórico, Evolução e Tendências. ESOMAR, São Paulo, 1991.
- REA, L.M. & PARKER, R.A. Metodologia de Pesquisa – Planejamento à Execução. São Paulo. Editora Pioneira, 2000.
- RICHARD, R. J. Pesquisa Social: métodos e técnicas. São Paulo: Atlas, 1999.
- THIOLLENT, M. Metodologia da Pesquisa-Ação. São Paulo: Cortez, 1998.
- SCHRADER, A. Introdução à Pesquisa Social Empírica. Porto Alegre, Editora Globo, 1974.
- SELLTIZ, C. et alii – Métodos de Pesquisa nas Relações Sociais, S. Paulo, EDUSP, 1974.
- YIN, R.K. Case Study Research: Design and Methods. California, Sage Publications, 1990.
- YIN, R.K. Estudo de Caso – Planejamento e Métodos. Porto Alegre. Bookman, 2001.